

Verksamhetsplan

2020

UN Women Sveriges verksamhetsplan för 2020

Vision

En jämställd värld där ingen människa diskrimineras eller utsätts för våld på grund av sitt kön.

Inledning

UN Women Sverige grundades 2011 och är en religiöst och politiskt obunden organisation som arbetar på uppdrag av UN Women - FNs jämställdhetsenhet (the United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women)

UN Women Sverige har i uppdrag att bedriva insamling till UN Womens globala programverksamhet för jämställdhet och stärkande av kvinnors rättigheter och egenmakt. Insamlingsarbetet till ändamålet sker via Svensk Insamlingskontroll, 90-konto. De insamlade medlen bidrar till att bygga en värld fri från våld mot kvinnor och flickor, öka kvinnors ekonomiska och politiska egenmakt, stödja kvinnor i humanitära kriser och öka kvinnors deltagande i beslutsfattande fredsprocesser. UN Women Sverige ska även nationellt informera och utbilda om UN Womens arbete, FNs kvinnokonvention (CEDAW) och Agenda 2030 Mål 5. UN Women Sveriges arbete genomförs av ett kansli i Stockholm, en ideellt arbetande styrelse och ideellt engagerade medlemmar i våra lokalföreningar och nätverk runtom i landet.

Mission

Under 2019 och 2020 ska fokus vara att öka kännedomen om UN Women och dess mandat och **det prioriterade målet** att öka insamlingen till UN Womens internationella arbete.

Fokusområden

Utifrån UN Womens nio fokusområden har UN Women Sverige valt att under verksamhetsåren 2019 och 2020 fokusera på tre områden, **stoppa våld mot kvinnor, kvinnors egenmakt och humanitära insatser**. Dessa fokusområden ska präglade samtliga aktiviteter som genomförs under verksamhetsåren.

UN Womens nio fokusområden

Ledarskap och politiskt deltagande

Stärka kvinnors ekonomiska makt

Stoppa våld mot kvinnor

Humanitära insatser

Ungdomar och jämställdhet

Fred och säkerhet

Nationell styrning och planering

Agenda för hållbar utveckling

HIV och AIDS

Kommunikation och informationsarbete

UN Women Sverige ska öka kunskapen om UN Womens mandat i världen och internationella arbete genom att använda UN Womens globala kampanjer och storytelling.

Kommunikations- och informationsarbetet ska starkt sammankopplas med insamling till UN Womens internationella arbete och program i världen. Kommunikationen ska innehålla information om de globala målen med fokus på mål 5, kvinnokonventionen och Beijing+25.

Vi kommer prioritera att arbeta med kampanjerna HeForShe, Orange Day och Generation Equality.

Kommunikation- och informationsarbetet kommer i första hand ske via sociala medier, hemsidan samt nyhetsbrev.

Vi kommer löpande att utveckla och uppdatera hemsidan www.unwomen.se

Vi kommer fortsätta att samarbeta med ett antal utvalda organisationer och aktörer i gemensamma frågor genom debattartiklar, föreläsningar och andra aktiviteter.

Med stöd från kansliet och styrelsen ska lokalföreningars och nätverks arbete förstärkas och förtydligas.



Insamling/fundraising

2019 överfördes 932 614 kronor av insamlade medel till UN Womens internationella program.

Målet var att överföra 1 125 675 kronor enligt UN Women Sveriges BPP (Biennial Partner Plan 2019).

2020 är målet att överföra 1 170 000 kronor av insamlade medel till UN Womens internationella program. (En revidering av BPP 2020 där målet var 1 638 750 kronor).

Månadsgivare:

Antal månadsgivare per 2019-12-31 var 262 givare.

Målet per 2020-12-31 är 600 givare.

Lokalföreningar och nätverk ska fokusera på värvning vid samtliga aktiviteter och målet är att respektive förening och nätverk ska ha värvat minst 25 givare var, under året.

Strategi månadsgivare:

En värvningskampanj under våren 2020 genom telemarketing samt FB-annonser kommer att genomföras.

Vid event och aktiviteter ska den nationella kommittén tillsammans med medlemmar, volontärer, lokalföreningar och nätverk alltid ha med värvning av månadsgivare som en del av arbetet. Utveckla lokala värvare s.k. F2F (Face to Face) med lokalföreningar och nätverk.

Företagssamarbeten:

Under 2020 ska arbetet med att förvalta, stärka och utöka antalet långsiktiga företagssamarbeten som bidrar till det övergripande insamlingsmålet fortsätta. Informera om de program i världen som gåvor kan riktas till s.k. öronmärkta gåvor.

Enskilda gåvor:

Privatpersoner skänker gåvor till ändamålet, men även till den nationella kommitténs verksamhet. Insamling från privatpersoner sker framförallt via sociala medier. Riktade insamlingar görs även genom utskick till medlemmar, månadsgivare och samarbetspartners.

PG: 900293-2

BG: 900-2932

Swish: 123 900 29 32

Medlemsavgifter samt gåvor till verksamheten går till

PG: 357606-3.

Kampanjer

- **#HeForShe**

Engagera fler män och pojkar i jämställdhetsarbetet genom HeForShe-kampanjens sju principer. Jämställdhet är inte en kvinnofråga utan en mänsklig rättighet som berör oss alla oavsett könsidentitet. Att förändra attityder och normer och satsa på förebyggande insatser och metoder för att förhindra diskriminering, kränkningar och våld mot kvinnor och flickor.

- **#OrangeDay #orangetheworld**

Kampanjen ska öka allmänhetens medvetenhet om det globala folkhälsoproblem som våld mot kvinnor och flickor är. Den mest extrema formen av global och systematisk ojämlikhet som kvinnor och flickor drabbas av. En av tre kvinnor i världen har under sin livstid blivit utsatta för fysiskt och/eller sexuellt våld under sin livstid. #OrangeDay kommuniceras varje månad den 25:e.

- **#Orangelön**

Den 25:e varje månad bidra med en gåva till UN Womens arbete för kvinnors och flickors rättigheter. (Bli månadsgivare och ge en del av lönen).

- **#tasnacket**

En uppmaning och ett verktyg skapat av UN Women Sverige i arbetet mot mäns våld mot kvinnor.

- **#GenerationEquality**

År 2020 är det 25 år sedan Pekingplattformen antogs och utformades. Det innebär ett unikt tillfälle för världen att fokusera på jämställdhet och en möjlighet att ge ett alternativ till den globala backlash mot jämställdheten som vi nu kan se i världen. UN Women vill samla en framåtblickande, inkluderande och sund debatt för jämställdhet som förenar personer över generationer och landsgränser genom UN Womens kampanj **Generation Equality: Realizing women's rights and an equal future.**

- **#IWD/Internationella kvinnodagen**

Uppmärksamma den internationella kvinnodagen 8 mars